

FERIAS

El salón IN(3D)USTRY exhibe desde plantillas para las zapatillas producidas al momento hasta gafas adaptadas a la fisonomía del cliente

Impresión 3D de pies a cabeza

DAVID GUERRERO
Barcelona

La última creación del ceramista llama la atención de los visitantes. No es ninguna feria de artesanía, a su alrededor hay prototipos de plástico con usos industriales en el sector aeronáutico, automovilístico e incluso sanitario. El jarrón decorativo que tanto llama la atención ha sido modelado y creado de manera digital con una impresora 3D, como todo lo que hay en este rincón del pabellón 3 de Fira de Barcelona en Gran Vía. “La impresora 3D para nosotros es simplemente una nueva herramienta, como en su momento el torno mecánico sustituyó al torno manual”, explica Martí Baltà, de la empresa Protopenedès.

Esta nueva herramienta con la que hace jarrones, la impresora 3D, es la protagonista del salón IN(3D)USTRY From Needs to Solutions. Se producen muñecas, piezas para aviones, altavoces e incluso vestidos. Prácticamente todo lo que se pueda imaginar, como han comprobado entre el martes y el jueves más de 3.500 profesionales de todo tipo de sectores productivos. Se puede ver a un ingeniero de la



FIRA DE BARCELONA

Una expositora muestra las aplicaciones de su modelo de impresora 3D

Agencia Espacial Europea (ESA) tomando un café con un arquitecto y a un informático con un doctor del hospital Sant Joan de Déu. De esas sinergias nacen los proyectos más llamativos, como el de HP y diversas marcas deportivas. Presentan una plataforma que analiza la pisada del deportista y sugiere la zapatilla que más se adecúa. En unos mi-

nutos imprime una plantilla adaptada 100% al cliente.

La nueva tecnología ofrece posibilidades de pies a cabeza. De las zapatillas a las gafas, que también se pueden imprimir adaptadas a la fisonomía del cliente a partir de un análisis del rostro. La personalización va mucho más allá del color y el modelo. Luisa Hernández, de Yuni-

ku, explica que “apoya el trabajo del óptico y sitúa el ojo en la parte más óptima de las gafas”. La máquina llegará este año a España de la mano de compañías japonesas y belgas.

En las ferias europeas de este tipo el empresariado local es el más fuerte. En Barcelona aún no pasa. “El reto es conseguir que el tejido catalán adopte las nuevas tendencias y se implique”, reconoce Miquel Serrano, director del certamen. Y es que los ponentes del salón y los ganadores de los premios a las nuevas iniciativas son todos internacionales. Entre ellos hay una espina dorsal tridimensional que corrige los problemas posturales de espalda a partir de un método de inteligencia artificial. También se encuentra un traje de neopreno que recoge agua salada del mar y la convierte a través de unos filtros en agua dulce para que los surfistas se puedan hidratar. Aldo Sollazzo, organizador de los premios, reconoce que “existe una red de diseñadores creativos que apuntan grandes evoluciones y la industria los está escuchando”. En su segunda edición, el peso de las grandes corporaciones en la feria ha crecido. De cara a la tercera, se espera la llegada de alguna gran empresa española. ●

El mayor salón de videojuegos regresa a Montjuïc

ANABEL PIÑAR Barcelona

El salón mayor de videojuegos de España, el Barcelona Games World (BGW), organizado por la Asociación Española de Videojuegos, abrió ayer las puertas de la segunda edición, en la Fira de Barcelona. Los *videogamers* podrán disfrutar, desde ayer hasta el domingo, de 130 títulos y 23 novedades, como el *Gran Turismo Sport*, uno de los más reclamados. Dado que el año pasado desbordó todas las previsiones –se esperaban unos 90.000 visitantes y se alcanzaron 121.980–, la feria vuelve con un espacio ampliado de más de 60.000 metros cuadrados.

Para encajar este crecimiento, el BGW ocupa los palacios 1, 2, 5 y la plaza del Universo del recinto de Montjuïc. El público tendrá la oportunidad de reunirse con grandes mitos del sector, como el creador de *Pac-Man* que cambió la historia del entretenimiento y hoy viernes, con el productor de *Disidia Final Fantasy NT*, Ichiro Hazama. El espacio también ofrece una Game Jam y concursos de *cosplay*. ●